



Moto Monster



MEDIADATEN 2012
SUPERMOTO DM



Moto Monster

MEDIADATEN 2012
SUPERMOTO DM

WAS IST SUPERMOTO

Supermoto ist das Crossover zwischen Straßen- und Geländesport. Die Strecken vereinen schnelle, sowie winklige Asphaltpassagen mit Offroadsektionen und immer mächtiger werdenden Sprunghügeln. Seit Ende der 80er wird in Deutschland Supermoto gefahren. Die Rennen bestechen mit Action, vielen Überholmanövern und Fahrzeugbeherrschung am Limit. Auskeilende Hinterräder, packende Drifts und große Sprünge ziehen den Zuschauern ein. Publikumsnäher geht nicht.

DIE MEISTERSCHAFT

In der Internationalen Deutschen Supermoto Meisterschaft starten Fahrer aus fast allen europäischen Nationen. Die Leistungsdichte ist sehr hoch, dementsprechend spannend die Rennen. 2012 gibts es insgesamt sieben Rennveranstaltungen mit jeweils zwei Rennläufen pro Klasse. Im Fokus liegen die höchsten Klassen S1 (bis 450 ccm) und S2 (hubraumoffen). Mit bis zu 15.000 Zuschauern pro Rennwochenende sind die Rennen auch sehr gut besucht.





ANZEIGENPREISE 2012
FREE-TV SPORT1

FREE-TV SPORT1

MotoMonster bringt Supermoto DM ins Fernsehen

Seit dem DM Auftakt in Stendal 2011 gibt es zu jedem Rennwochenende einen halbstündigen Beitrag, der auf Sport1 ausgestrahlt wird. Diese Beiträge werden auch mehrmals pro Monat wiederholt. In der Mediathek von Sport1.de ist außerdem ein 5 Minuten Zusammenschnitt der Veranstaltung zu sehen.



MAXIMALE VERBREITUNG INTERNET

TV-Beiträge im Web

Ihre Werbung wird nicht nur im Fernsehen gezeigt, sondern auch in allen anderen Veröffentlichungskanälen von MotoMonster. Der Videobeitrag mit Ihrer Werbung wird auf YouTube, im MotoMonster-Tablet Magazin, im Videocast und in der Sport1-Mediathek gezeigt. So können alle Konsumenten bedient werden.



ONLINE VIDEOS YouTube.com/Motomonstervideos
Der MotoMonster YouTube Kanal hat bereits mehr als 3000 Abonnenten und über 1,8 Millionen Upload Aufrufe.



SMARTPHONES MotoMonster Videocast
Im Videocast veröffentlicht MotoMonster alle aktuellen Videos fürs Smartphone. Supermoto to go.

Logoeinblender

ca. 160 Sekunden sichtbar

800,- Euro*

Rennstrecken-Presenter

Logoeinblender bei Rennstreckenvorstellung,
namentlich erwähnt

500,- Euro*

Hauptsponsoring

Komplette Optik der Sendung wird nach Hauptsponsor angepasst

auf Anfrage*

* Preise zzgl. gestzlich vorgeschriebener MwSt



ANZEIGENPREISE 2012

MOTOMONSTER MAGAZIN 2012

MOTOMONSTER EVENT MAGAZIN

Unser Magazin unterscheidet sich neben den Erlebnis-Mehrwerten vor allem durch die Verfügbarkeit. Ältere Magazine stehen stets zum Download bereit, weshalb Werbung nicht nach einer Ausgabe verpufft. Web-Inhalte, Slideshows und Videos, sowie die bahnbrechende Hotspot-Funktion, lassen Werbung auf dem Tablet zum Erlebnis für den Leser werden. Verfügbar im iTunes-Store, im Adroid-Market und jetzt auch im Browser darstellbar. Somit sind alle neuen Medien bedient.



TABLET MotoMonster Magazin

Das Magazin gibts für das iPad, alle aktuellen Android Tablets, das HP TouchPad und via Browser im Internet zu sehen. Dazu noch kostenlos...

GRÖSSENVORGABEN

Die Größenangaben sind bei allen Werbemöglichkeiten gleich, es wird je ein Quer- und ein Hochformat benötigt. Bei Videos ist 16:9 oder 4:3 möglich.



Querformat: 1024px x 748px



Hochformat: 768px x 1004px

1/1 Seite

In der Inhaltübersicht angezeigt,
inklusive Slideshow
und Homepagelink
+ Video (max 40 sec.)

600,- Euro *

Videoeinblender

300,- Euro *

200,- Euro *

Slideshoweinblender

100,- Euro *

Rabatt

Buchung von 3 Events

10% Rabatt

Buchung von 7 Events

20% Rabatt

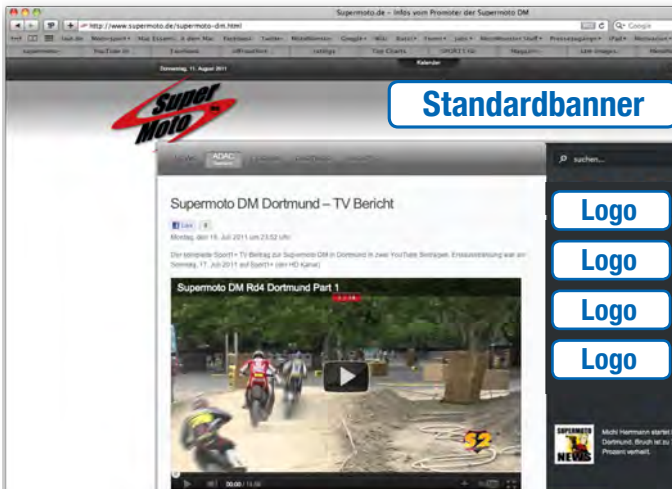
* Preise zzgl. gestzlich vorgeschriebener MwSt



ANZEIGENPREISE 2012
SUPERMOTO.DE

SUPERMOTO.DE

Unser Web-Angebot wird stetig mit Neuigkeiten und Berichten belebt. Während das Standardbanner im Wechsel mit anderen Kunden eingeblendet wird, sichert der Logolink ununterbrochene Präsenz in der Seitenleiste..



SUPERMOTO-FORUM.DE

Um das Webangebot abzurunden gibt es natürlich eine Möglichkeit für Fahrer und Fans sich auszutauschen. Das am stärksten frequentierte deutschsprachige Forum zum Thema Supermoto gehört zu Supermoto.de.

SOCIAL NETWORK

MotoMonster verbreitet die Supermoto DM weltweit

Für eine weltweite Verbreitung der Inhalte, Bilder und Videos nutzt MotoMonster Social Networks und die Videoplattform Youtube. Sowohl bei Facebook, Twitter als auch bei Google+ kann man das Geschehen der Supermoto DM verfolgen. Bilder, Videos, Berichte, Interviews und News werden also bestmöglich gestreut und erreichen die wichtigsten und am stärksten frequentierten Plätze im Netz.



SOCIAL NETWORK Vollständig

Die Userzahlen der drei Größten im Social Network Bereich sprechen Bände. Wir haben sie alle.

Logolink

Das Standardbanner gibt's gratis dazu..
240x50 Pixel, als JPG, PNG, oder GIF

100,- Euro/Monat *

Standardbanner

Prominente Positionierung, auch im Forum
468x60 Pixel, als JPG, PNG, oder GIF

40,- Euro/Monat *

* Preise zzgl. gestzlich vorgeschriebener MwSt



Moto Monster

KONTAKT

MotoMonster GmbH & Co KG
Hauptstraße 15
89437 Haunsheim

Telefon: +49 17624818317
Mail: anzeigen@motomonster.de

